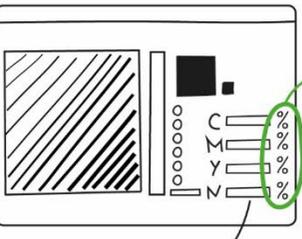


ÉCO-COULEURS

Les éco-couleurs pour une utilisation plus économe en encre



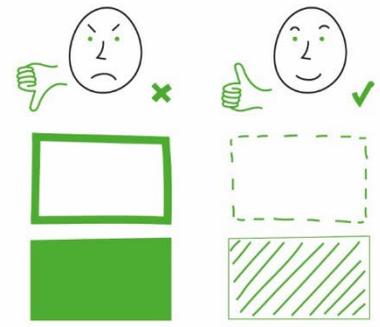
→ Diminuez l'intensité de vos couleurs ! Le taux d'encre ne doit pas dépasser les 100 %

N 90%

Lorsque vous utilisez du noir, réduisez le taux d'encre à 90 %, le résultat est quasi-identique !

Utiliser une seule couleur, c'est plus écologique, et c'est souvent plus clair !

MINIMALISME



Privilégiez les pictos aux images
Ils sont plus légers numériquement et prennent moins d'encre, tout bénéf !



Limitez le nombre d'éléments



ÉCO-FONTS

Les éco-fonts pour une utilisation plus économe en encre



Typos grasses

Typos trop noires

Interligne trop important



Garamond
Times New Roman
Century Gothic
Réduire l'interligne
Réduire le crénage

La typo
Ryman Eco
30% -
que la typo
ARIAL

PEU D'ENCRE & PEU D'ÉNERGIE L'ÉCO-CONCEPTION GRAPHIQUE

IMPRESSION



Privilégiez les papiers labellisés (papiers certifiés FSC), issus de forêts éco-gérées

Limitez l'utilisation des tons directs (Pantone) qui nécessitent un nettoyage machine gourmand en eau



Pensez aux encres végétales

N'hésitez pas à demander conseil à l'imprimeur !

WEB ≠ PRINT

Les préconisations ne sont pas les mêmes pour le Web et pour le Print !



Pour le Web, privilégiez un contenu sur fond noir :
le noir = LED éteintes et gain d'énergie

Pour le Print, privilégiez le blanc :
l'absence de couleur !



NUMÉRISATION

Privilégiez le .SVG :
le format vectoriel est plus léger !



Réduisez la taille de vos images pour optimiser l'espace de stockage

Proposez votre travail en PDF pour réduire le nombre d'impression



Utilisez un hébergeur vert pour votre site, ils fonctionnent avec des énergies renouvelables !