

La méthode Art Thinking : quand l'art rencontre le management et l'entrepreneuriat

Azadeh Shomali - ESSCA School of Management, SEIB

Xavier Lesage - ESSCA School of Management, SEIB

Alicia Lenne - ESSCA School of Management, IPA

Semaine de la pédagogie 11-13 juin 2024



Constat de départ et objectif du projet

- L'improbable peut se définir comme une situation non prédictible, peu plausible et qui peut pourtant s'imposer dans le réel.
- Guerre en Ukraine, Pandémie de Covid 19 ou la diffusion rapide de ChatGPT, l'improbable est une constante!
- Le défi climatique requiert enfin des façons de produire et de consommer qui peuvent apparaître dans un premier temps improbable.



Constat de départ et objectif du projet

- Former pas seulement à ce qui est, mais également permettre aux individus de se former à ce qui pourrait être.
- Former à la création non plus quelques profils particuliers (artistes, designers, architectes...) mais un nombre massif de personnes.





Art Thinking

Une méthode pour créer l'improbable
(quand le probable est inacceptable)

S.Bureau

Les concepteurs de la méthode Art thinking



Pierre Tectin

Directeur Artistique de l'Institut Jean-Baptiste Say, ESCP Europe



Sylvain Bureau

Professeur et Directeur Scientifique de la Chaire Improbable, ESCP Paris



La diffusion de la méthode Art thinking

150 séminaires | 3000 participants | 200 compagnies | 750 œuvres | 10 countries



La Chaire Improbable à l'ESCP

L'ESCP et le groupe Galeries Lafayette s'engagent pour soutenir la création artistique et entrepreneuriale à travers le lancement d'une Chaire « Improbable ».



La méthode Art thinking est enseignée lors de séminaires Improbable

- Formation intensive de trois jours
- Mettant les participants dans la peau d'artistes contemporains
- Pour les amener à questionner et à exprimer un message à travers une création

**IMPR
BABLE**
An Art Thinking Workshop



Séminaire Improbable



Pendant ce séminaire les participants vont:

1. Apprendre la méthode Art Thinking qui permet de créer de l'improbable avec certitude
1. Produire une œuvre improbable qui questionne un statu quo qui pose problème

L'enjeu du séminaire Improbable n'est donc pas tant de développer une créativité rentable mais bien d'apprendre une méthode qui aide à questionner des systèmes de valeurs qui cadrent nos façons de penser et d'agir.

Objectifs d'apprentissage

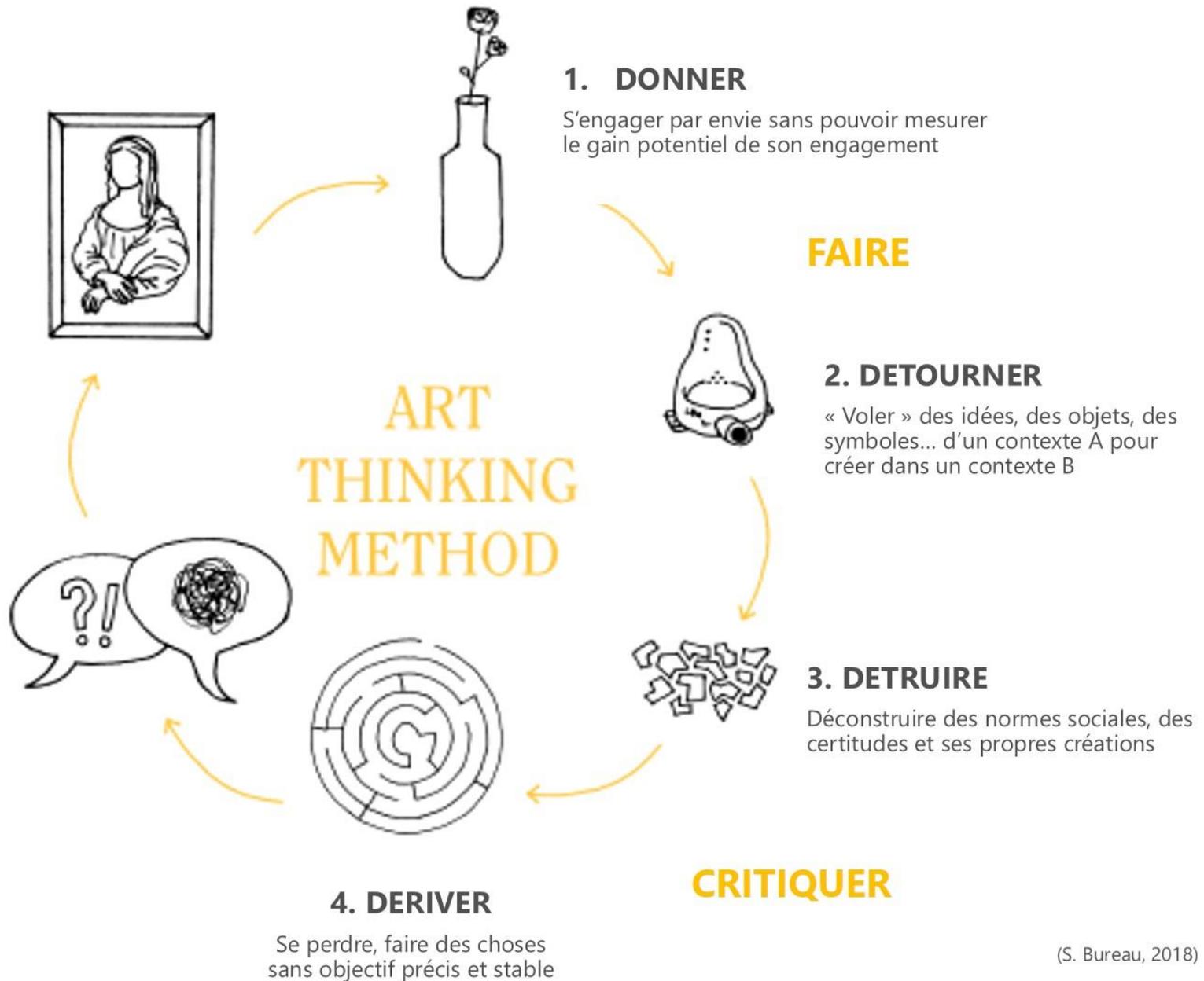
- Développer le leadership entrepreneurial
- Augmenter les capacités à construire des visions nouvelles et inspirantes
- Maîtriser les méthodes agiles de création pour faire face à l'incertitude et prendre le risque
- Apprendre à utiliser des rencontres diverses pour développer des réseaux sociaux et professionnels
- Associez les passions à des projets qui créent de la valeur pour les organisations
- Tirer parti de l'échec pour accroître la créativité et la résilience
- Explorer de nouvelles avenues disruptives pour les organisations et les entreprises



6. DISPOSER
Concevoir une installation
pour créer de l'impact sur un public

S'EXPOSER

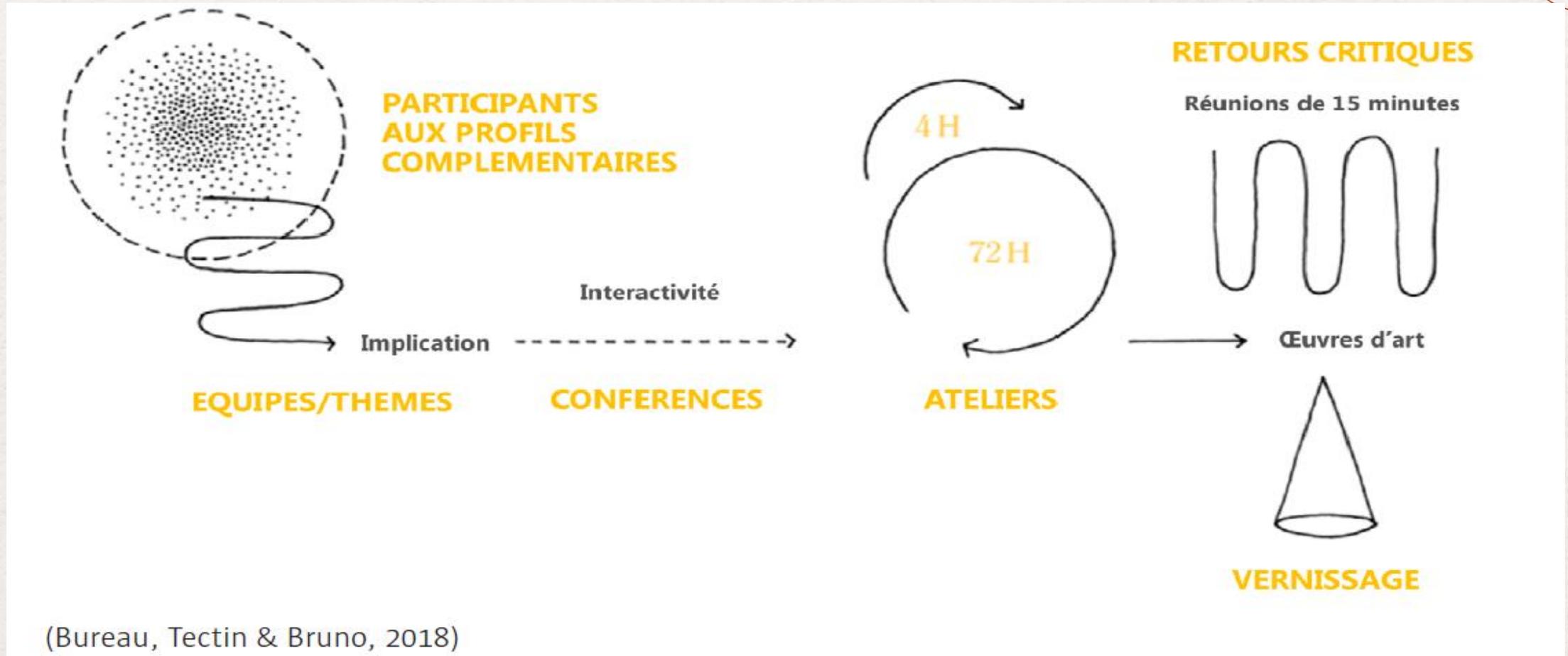
5. DIALOGUER
Echanger pour faire
évoluer sa création



(S. Bureau, 2018)



Le Scrum Improbable



(Bureau, Tectin & Bruno, 2018)

Expérience de l'ESSCA

- Etudiants master 2 en entrepreneuriat et innovation (deux groupes de 25 étudiants sur Angers et Paris)
- Début de semestre (12-14 septembre 2023)
- Animé en binôme par un expert d'art et un expert business (professeur de l'Essca)
- Vernissage à WeForge (Angers) et à Incub'Essca (Paris)



Déroulé du Séminaire



Jour 1 – 12 sept 9h30 – 13h à ESSCA	Jour 2 – 13 sept 9h30-12h30 à ESSCA	Jour 3 – 14 sept 9h30-12h30 à WeForge	Jour 4 – 15 sept 10h-12h30
Introduction Conférence (9h30-11h)	Détruire Conférence (9h30-10h30)	Dialoguer & Disposer Conférence (9h30-11h)	Exercice écrit individuelle
Exercice de troc (11h-13h)	Exercice du monstre critique (10h30-12h30)	Exercice du cartel (11h-12h30)	
Déjeuner 14h-19h	Déjeuner 13h30-19h	Déjeuner 13h30-21h	
Donner Débrief de vos trocs et conférence (14h-15h)	Dériver Conférence (13h30- 14h30) Exercice de l’incarnation (14h45-18h15)	Atelier : Dernier ajustement (13h30 – 18h30)	
Détourner Conférence (15h15 – 15h45) Exercice du monstre (15h45 - 19h)	Dialoguer Feedbacks pairs-à-pairs (18h30 – 19h)	Vernissage (18h30-20h30) Ranger et nettoyer le lieu d’exposition (20h30 – 21)	

Conférence

Analogie entre l'histoire de l'art, le management et l'économie



Atelier de troc



Atelier de création



Feedbacks entre pairs



Vernissage







Créations Improbables





La fin des vacances

Marie – Charles – Thomas - Léo

Septembre 2023, Angers

Installation : Cartes postales



Haute Valeur Environnementale

Jules – Nicolas - Sophia - Amandine

Septembre 2023, Angers

Installation: Papier, Verre, Débris automobiles



BVLGARI Jewel show

Avril 2023, ESCP Paris

Installation: Ice cubes, photos, vidéo



Impacts sur la pratique enseignante et sur l'expérience d'apprentissage



[Extrait du podcast](#) enregistré par Alicia Lenne avec Azadeh Shomali et Xavier Lesage

[Témoignage vidéo](#) d'une étudiante (séminaire d'Angers)

Perspectives de développement

- Déploiement de la méthode Art Thinking au niveau de la Formation Continue en 2025 (Paris/Angers)
- Déploiement de la méthode Art Thinking dans d'autres programmes de formation initiale de l'école sur d'autres campus (Lyon, Bordeaux, Aix-en-Provence)
- Organisation d'un séminaire inter-programmes à l'Essca ou inter-écoles/Universités pour mixer les profils



Bibliographie

- Enseigner l'Anthropocène par les imaginaires. Le cas d'une pédagogie fondée sur la création artistique Justine Buriller, Sylvain Bureau Dans Revue française de gestion 2024/2 (N° 315), pages 207 à 225
- <https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2021/02/33359-quand-lart-vient-au-chevet-de-la-societe-de-la-certitude/>
- Art Thinking : une méthode pour créer de l'improbable avec certitude, Sylvain Bureau Dans Entreprendre & Innover 2019/3 (n° 42-43), pages 88 à 103 Éditions De Boeck Supérieur
- <https://artthinkingnetwork.com/method>

